



EARTHCHECK

Pour savoir comment EarthCheck
peut aider votre entreprise, envoyez
un courrier à l'adresse suivante:
patrick.renouard@earthcheck.org

EarthCheck Pty Ltd
PO Box 12149
George Street
Queensland 4003
Australia

P: +61 7 3238 1902
E: patrick.renouard@earthcheck.org
W: www.earthcheck.org



L'InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa se distingue par son engagement dans un tourisme durable. Elle a reçu sa certification EarthCheck en 2006, après trois ans de tests de performance, et a suivi l'impact des améliorations et des nouveaux systèmes destinés à réduire leur empreinte environnementale. Aujourd'hui, le resort fait figure de leader pour ses technologies innovatrices et ses pratiques.

Les responsables du resort sont arrivés à la conclusion, compte tenu de leur isolement géographique, que les technologies vertes, par une internalisation de la production d'énergie, peuvent déboucher sur des économies substantielles. Ils ont alors pris de nombreuses initiatives novatrices pour améliorer la consommation des ressources et pour aider et contribuer à la communauté locale.

INTERCONTINENTAL BORA BORA RESORT & THALASSO SPA, POLYNÉSIE FRANÇAISE

L'InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa se trouve sur l'île Motu Piti Aau, appartenant à la barrière de corail de la Polynésie française. Appelée à juste raison "la perle écologique du Pacifique Sud", cette station balnéaire de cinq étoiles combine admirablement luxe et protection de l'environnement.

Les 80 bungalows bâtis au-dessus de l'eau et les trois villas familiales de la station sont décorés à la façon traditionnelle polynésienne, retouchée d'une empreinte contemporaine pour leur donner plus de chic et plus d'espace ouvert. Les bungalows offrent une vue extraordinaire sur la lagune, l'île et le majestueux Mont Otemanu.

L'InterContinental Bora Bora est bien conscient que la gestion de l'environnement et des ressources est importante pour le succès et le caractère soutenable d'une organisation. Aussi, n'a-t-il pas attendu pour prendre les mesures nécessaires afin d'améliorer sa pratique environnementale, un préalable indispensable pour assurer la durabilité et le succès de l'établissement dans le futur.

Principaux résultats obtenus pour 2009 – 2010:

Réduction de la consommation
d'énergie de **27% par client et par nuit**
depuis 2007

Indice d'économie d'eau de 87,8 points;
soit **7,8 points de mieux que la meilleure
pratique;**

Quantité de déchets destinés à la
décharge de 5,1 l par client et par nuit;
soit **43,9% de mieux que la meilleure
pratique;**

Réduction de 80% des déchets envoyés
en décharge depuis 2007; **soit 20,9 l de
moins par client et par nuit;**

54.5% de tous les déchets sont recyclés,
réutilisés ou réduits en compost

Indice des produits de nettoyage de 98,4
points, **soit 18,4 points de mieux que la
meilleure pratique.**

40% d'économie sur la consommation
de gaz dans les logements du
personnel.

PRINCIPAUX SECTEURS DE PERFORMANCE

RÉDUCTION DE L'UTILISATION D'EAU FRAÎCHE ET DE LA PRODUCTION D'EAUX USÉES

Le coût de l'approvisionnement en eau potable de Bora Bora est l'un des plus élevés du monde avec 8 dollars australiens en moyenne par m³. Aucun étonnement donc à ce que la consommation de l'eau soit un problème prioritaire pour l'établissement.

Les initiatives incluent:

- L'aménagement paysager de toute la propriété qui n'exige plus qu'une irrigation minimale qui s'effectue la nuit. Les eaux de pluie sont récupérées et stockées pour irriguer les jardins, valant à l'établissement un taux des eaux recyclées/capturées de 8,6%. L'eau de la piscine n'est plus jetée mais récupérée pour arroser les jardins.

- L'installation et le relevé quotidien des compteurs d'eau. Cette initiative a permis d'évaluer la consommation moyenne en eau, d'établir un programme pour réduire cette consommation et de détecter et corriger rapidement les anomalies.

- Les fuites d'eau coûtent très chères à une organisation, aussi est-il essentiel de les identifier et de les colmater dès qu'elles se forment. Pour cette raison, le resort a développé un système chargé, chaque semaine, de détecter les fuites d'eau cachées et de contrôler l'exactitude du circuit d'eau.



Cette initiative, seule, a permis de réduire la consommation de presque 10.000 m³/an, soit près de 80.000 dollars australiens d'économie annuelle.

- Les employés sont formés aux pratiques de préservation de l'eau et sont encouragés à alerter immédiatement le service d'entretien en cas de détection d'une fuite. Cette politique a valu à l'hôtel un indice d'économie d'eau de 87,8; **soit 7,8 de mieux que la meilleure pratique.**

- La station ne s'approvisionne qu'en produits de nettoyage respectueux de

l'environnement qui ne requiert pas de rinçage en cuisine.

- La direction s'emploie à sensibiliser les visiteurs aux pratiques de conservation de l'eau par des cartes placées dans les chambres.

- Divers équipements destinés à économiser l'eau ont été installés, notamment des robinets de lavabo et des mélangeurs de douche à faible débit, et des toilettes à chasse d'eau économique.





AMÉLIORATION DE L'UTILISATION DE L'ÉNERGIE ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Située sur une île éloignée de tout, le resort est pénalisé par un coût de l'énergie très élevé. Dès sa création, elle s'est donc orientée vers l'utilisation d'énergie renouvelable afin de réduire significativement les incidences sur l'environnement:

- L'établissement est connu pour son système innovateur de climatisation par l'eau de mer (système SWAC), proposé initialement par l'acteur Marlon Brando au propriétaire de l'hôtel Richard Bailey.

Une pompe récupère l'eau de l'océan à une profondeur de 927 mètres, là où la température n'est plus que de 5 degrés Celsius. Cette eau froide est acheminée à la surface via un tuyau de 2300 mètres, sans aucun apport d'énergie ; elle passe ensuite dans un échangeur de chaleur en titane et vient refroidir un système secondaire à eau douce. L'air froid produit est alors envoyé dans tout l'hôtel et l'eau de mer est rejetée dans l'océan.

Ce système SWAC consomme environ 10 fois moins d'électricité qu'un système de climatisation conventionnel, sans émettre de gaz à effet de serre ni endommager autrement l'environnement. Le coût d'investissement dans ce type de système s'est élevé à environ 8 millions de dollars australiens, ce qui est très largement supérieur au coût d'investissement dans un système de climatisation standard.

Cependant, le taux d'utilisation très élevé d'un climatiseur dans les régions très chaudes comme la Polynésie française ramène la période de retour sur investissement à **uniquement 7,4 ans**.

Les économies résultantes de cet investissement sont estimées à 1 million kW/an, **soit 500 000 dollars australiens par an, et 700 000 gallons de pétrole/an**.

- L'ensoleillement exceptionnel de la Polynésie française justifie totalement l'utilisation de panneaux solaires. Le resort a profité de cette aubaine en installant 62 de ces panneaux pour l'approvisionnement en eau chaude des vestiaires du personnel, des laveries, des villas et des bungalows. Elle y a gagné par une réduction significative de ses coûts et par une réduction des émissions de gaz à effet de serre.

La consommation d'énergie est faible, environ 186,3 MJ par client et par nuit, **soit 22,4 % de mieux que le niveau de référence**.

- Le remplacement de l'éclairage classique par un éclairage à économie d'énergie et l'installation de détecteur de mouvements

pour l'éclairage d'intérieur ont également aidé à réduire davantage la consommation d'énergie.

- Un système de gestion centrale de l'éclairage a été mis en place pour éteindre toutes les lumières à 23:00, à l'exception de l'éclairage de secours.

- Le personnel a été invité à ne pas laisser les ordinateurs et autres appareils électroniques allumés ou en mode veille.

- Le personnel se déplace à l'intérieur de l'établissement à pied, en vélo ou en voiturette électrique.

RÉDUCTION DES DÉCHETS SOLIDES

Le resort se trouve sur une petite île, sans installation de traitement des déchets qui doivent donc être amenés sur l'île principale. En conséquence, elle a cherché à réduire sa production de déchets et à mettre en place des systèmes capables de diminuer la quantité de déchets destinés à la décharge.

Les initiatives incluent:

- Introduction d'un système de poubelles permettant de trier les déchets et ainsi les envoyer pour recyclage. Ces poubelles, fournies gracieusement par la municipalité, sont destinées au recyclage des cartons, papiers, boîtes de conserves, cannettes et bouteilles en plastique.

Les conteneurs ramenés sur l'île principale sont enregistrés et examinés afin d'évaluer la quantité de déchets produits par la station. De cette quantité, **54,5 % sont maintenant recyclés/réutilisés/réduits en compost**.

- Organisation de campagnes de sensibilisation du personnel à la protection de l'environnement par le tri et le recyclage des déchets. Cette pratique a valu à l'hôtel



un indice de recyclage des déchets de 72,3 points; **soit 22,3 de mieux que l'indice de référence.**

• L'Intercontinental Bora Bora Resort récupère 100 % de ses déchets végétaux pour les utiliser comme engrais naturel pour ses jardins. Le coût de la fabrication du compost est d'environ **580 dollars australiens par mois.**

• Les batteries usagées des voiturettes électriques sont envoyées en Nouvelle-Zélande pour les unes et à Tahiti pour les autres.

• Les cartouches d'imprimante vides et les appareils électroniques cassés ou obsolètes sont envoyés à Tahiti.

• La quantité de déchets destinés à la décharge a ainsi été ramenée à 5,1 l par client et par nuit, 43,9% de mieux que la meilleure pratique, soit une réduction de 80% depuis 2007.

LA DURABILITÉ DES ACHATS POUR RÉDUIRE LA QUANTITÉ DE DÉCHETS

L'achat de produits durables peut sensiblement réduire la quantité de produits nocifs et de produits chimiques rejetés dans l'environnement.

Les initiatives incluent:

• L'utilisation de papiers certifiés FSC (Forest Stewardship Council – Conseil de bonne gestion de la forêt) uniquement. L'hôtel reconnaît l'importance de sélectionner des fournisseurs sensibilisés à la protection de l'environnement, ce qui lui a valu un indice pour les produits de papier de 63 points; **soit 13 points de mieux que l'indice de référence.**

• L'utilisation de papier recyclé pour certains événements (World Trek for Children – randonnée internationale pour les enfants);

• L'incitation à utiliser du papier recyclé dans les bureaux;

• La récupération des papiers jetés dans les bureaux dans des corbeilles pour recyclage;

• L'utilisation de produits biodégradables dans la cuisine et la laverie. Des tests ont été menés pendant plusieurs mois de l'année 2009 afin d'identifier une gamme appropriée de produits de nettoyage économiques et écologiques.

Le choix s'est porté sur les produits Ecolab, plus respectueux de l'environnement et moins gourmands en énergie pour le lavage du linge (ils sont actifs à des températures plus basses, avec des cycles de lavage plus courts). L'indice des produits de nettoyage s'établit désormais à 98,4 points; **soit 18,4 points de mieux que la meilleure pratique.**

• La formation spéciale du personnel à



l'utilisation des produits respectueux de l'environnement et des produits biodégradable;

• L'harmonisation des produits chimiques utilisés dans les jardins;

• L'utilisation de compost naturel comme engrais pour les espaces verts;

• Le contrôle de la pulvérisation d'insecticides qui a été confiée à une entreprise extérieure spécialiste en la matière. Cette pratique a valu à l'hôtel un indice de 72,25 pour les produits pesticides, soit 25 points de mieux que l'indice de référence.

RESPONSABILITÉ ET SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ

L'établissement reconnaît qu'une aide et une contribution à la communauté sont nécessaires pour assurer la durabilité d'une organisation. Pour cela, afin de manifester son soutien à la communauté locale et encourager les initiatives soutenables, elle a pris de nombreuses initiatives qui vont bien au-delà de ses pratiques.

Les initiatives incluent:

• L'embauche d'insulaires et de Polynésiens de Bora Bora afin d'aider la population locale, ce qui a valu un indice d'engagement envers la communauté de 100 pour l'hôtel, soit la meilleure pratique;

• Une formation pour tous les employés de l'hôtel;

• L'institution d'une "semaine de la santé" pour sensibiliser le personnel sur la nécessité de manger sain et équilibré. Pendant cette semaine, les employés participent à de nombreuses activités dont un affichage sur l'importance de la santé dans la cafétéria et un repas préparé spécialement par le chef, sainement équilibré dans son apport en fruits et légumes. L'hôtel organise également deux conférences sur le thème de la santé, des cours de sport et une initiation au canoë V1 et V6. Parallèlement, il encourage fortement son personnel à participer régulièrement à des activités sportives.

• Pour l'anniversaire de la prise de la Bastille (14 juillet), conformément à la tradition locale, tous les hôtels, tous les clubs et toutes les associations se rencontrent pour une grande marche dans la rue principale de Vaitape, la plus grande ville de l'île de Bora Bora. Chacun choisit alors un thème. Pour 2010, l'InterContinental Bora Bora Resort a pris le thème du développement durable avec des bouteilles d'eau recyclées comme logo et des affiches soulignant l'importance de trier les déchets, de valoriser la culture et de protéger les espèces en danger.

• L'hôtel effectue régulièrement des dons à des organismes de charité.

Toutes ces initiatives ont valu à l'hôtel un indice de contribution à la communauté de 69,5 points, soit 19,5 de mieux que l'indice de référence.